

## POLÍTICA INTEGRADA

Franky y Ricky S.A., como empresa dedicada a la actividad de diseño, desarrollo, producción y comercialización de prendas de vestir en tejido de punto para la exportación, tiene como objetivos alcanzar la mejora continua a través del Sistema Integrado de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Buenas Prácticas de Comercio Justo, Seguridad y Salud Ocupacional, Responsabilidad Social y Comercio seguro a lo largo de nuestra cadena de suministro en beneficio de nuestros grupos de interés.

### OBJETIVO

La presente política tiene el objetivo de dirigir a Franky y Ricky S.A. a la conformidad con las leyes y normas aplicables.

### ALCANCE

La presente Política es aplicable a todo los trabajadores y procesos de Franky y Ricky S.A. así como también a sus presentes contratistas, proveedores, clientes y visitantes.

### COMPROMISOS DE LA POLITICA

- ❖ Elaborar prendas de vestir de alto valor agregado con servicio diferenciado para satisfacer al mercado internacional.
- ❖ Cumplir con los requisitos de las normas del Sistema Integrado de Gestión, la legislación nacional vigente, convenios internacionales y otras leyes aplicables.
- ❖ Gestionar buenas relaciones con nuestros grupos de interés basado en el respeto, diálogo y transparencia.
- ❖ Trabajar con enfoque basado en riesgos y procesos, manteniendo la estructura de alto nivel.
- ❖ Velar por la Seguridad y Salud de nuestro personal y promover su participación en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- ❖ Identificar, evaluar y controlar los aspectos ambientales en nuestras actividades con el propósito de mitigar los impactos significativos, previendo la contaminación ambiental.
- ❖ Prevenir Actividades Ilícitas y promover el Comercio Seguro en nuestras operaciones.
- ❖ Promover la seguridad en el uso de tecnologías de la información.
- ❖ Enfocarnos en la mejora continua de nuestras operaciones y revisar periódicamente el cumplimiento de nuestros objetivos.

La presente Política es comunicada y entendida dentro de la organización y se encuentra disponible para el público en general, asimismo es revisada para su continua adecuación y mejora.

Arequipa, febrero de 2024



**Oliver Núñez Paz**  
Gerente General

## INTEGRATED POLICY

Franky y Ricky S.A., as a company dedicated to the design, development, production and marketing of knitted clothing for export, aims to achieve continuous improvement through the Integrated Management System: Quality, Environment, Good Fair Trade Practices, Occupational Health and Safety, Social Responsibility and Safe Trade throughout our supply chain for the benefit of our stakeholders.

### OBJECTIVE

The present policy has the objective of directing Franky and Ricky S.A. in accordance with applicable laws and regulations.

### SCOPE

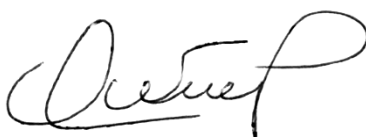
This Policy is applicable to all workers and processes of Franky and Ricky S.A. as well as its present contractors, suppliers, clients and visitors.

### POLICY COMMITMENTS

- ❖ Produce high value-added clothing items with differentiated service to satisfy the international market.
- ❖ Comply with the requirements of the Integrated Management System standards, current national legislation, international conventions and other applicable laws.
- ❖ Manage good relationships with our stakeholders based on respect, dialogue and transparency.
- ❖ Work with a risk and process-based approach, maintaining the high-level structure.
- ❖ Ensure the Safety and Health of our staff and promote their participation in the Occupational Health and Safety Management System.
- ❖ Identify, evaluate and control environmental aspects in our activities with the purpose of mitigating significant impacts, preventing environmental contamination.
- ❖ Prevent Illegal Activities and promote Safe Commerce in our operations.
- ❖ Promote security in the use of information technologies.
- ❖ Focus on the continuous improvement of our operations and periodically review the fulfillment of our objectives.

This Policy is communicated and understood within the organization and is available to the general public; it is also reviewed for continuous adaptation and improvement..

Arequipa, February 14, 2024



---

**Oliver Núñez Paz**  
Gerente General